

ANMELDUNG

Wir bitten um Anmeldung bis **13. September 2021** auf nachfolgender Seite: www.rheinhessen.de/registrierung

Tagungsort

Gebäude A in der Hochschule Worms
Erenburgerstraße 19
67549 Worms

Parkmöglichkeiten

In unmittelbarer, fußläufiger Entfernung zum Gebäude A stehen mehrere **Parkplätze** zur Verfügung.
Weitere Parkmöglichkeiten finden Sie an der EWR-Arena, Alzeyer Straße 131, 67549 Worms.

Eine Veranstaltung der Rheinhessen-Touristik GmbH
in Kooperation mit



DAMIT SIE WISSEN, WO DIESER FLYER HERKOMMT:

Rheinhessen ist das größte Weinbaugebiet in Deutschland. Es liegt in dem weiträumigen Dreieck zwischen Mainz, Worms und Bingen, das im Norden und Osten vom Rhein begrenzt wird. Rheinhessen gehört zu Rheinland-Pfalz mit der Landeshauptstadt Mainz.



Rheinhessen-Touristik GmbH
Kreuzhof 1
55268 Nieder-Olm
Telefon + 49 (0) 6136 92398-0
Telefax +49 (0) 6136 92398-79
info@rheinhessen.info
www.rheinhessen.de

EINLADUNG TOURISMUSTAG RHEINHESSEN 2021

22. September 2021 | Hochschule Worms



Rheinhessen
MAGIE DER 1000 HÜGEL



TOURISMUSTAG RHEINHESSEN 2021 – DER DIGITALE WANDEL IM TOURISMUS ALS CHANCE UND HERAUSFORDERUNG FÜR RHEINHESSEN

Die Digitalisierung ist ein Megatrend und wesentlicher Treiber für die Veränderung von Angebot und Nachfrage in den Destinationen im Deutschlandtourismus. Schlagworte wie Open-Data, Contentstrategie, Digitale Sprachassistenten und Daten-Hub prägen die aktuellen Entwicklungen im Wettbewerb, die durch die Corona-Pandemie nochmal Geschwindigkeit aufgenommen haben.

Wie ist der Status Quo in Rheinhessen? Welche relevanten Strategien und Maßnahmen sind in der Umsetzung? Wie erfolgreich ist die bisherige Arbeit? Welche Rolle übernehmen die Netzwerkpartner in der Region sowie das Land Rheinland-Pfalz in der Umsetzung?

Mit dem TOURISMUSTAG RHEINHESSEN 2021 – DER DIGITALE WANDEL IM TOURISMUS ALS CHANCE UND HERAUSFORDERUNG FÜR RHEINHESSEN gibt die Weinerlebnisregion Einblick in die aktuellen Marktnotwendigkeiten, die Ansprüche der Gäste sowie über die anstehenden Schlüsselprojekte im Rahmen der strategischen Arbeit.

In den Tourismusforen werden anwendungsorientierte Maßnahmen und Best-Practice-Beispiele vorgestellt, mit denen Sie Ihre Kommune oder Ihren Betrieb noch besser positionieren können. Auch bei unserer dritten Auflage des Tourismustags Rheinhessen werfen unsere Referenten hierfür bewusst einen Blick über den Tellerrand.

TAGUNGSPROGRAMM

Moderation Markus Appelman, SAT 1 Moderator

13:15 Uhr **Einlass und Registrierung**

14:00 Uhr **Opening**

Petra Graen, Stadt Worms

Gereon Haumann, DEHOGA Rheinland-Pfalz

Prof. Dr. Jens Hermsdorf, Hochschule Worms

Dorothea Schäfer, Landrätin Mainz-Bingen

Heiko Sippel, Landrat Alzey-Worms

14:20 Uhr **Globale Trends, regional gedacht und lokal gemacht! – Warum Digitalisierung eine Frage von Gestern ist.**

Martin Schober, Saint Elmo's Tourismmarketing

14:50 Uhr **Podiumsrunde:**

Der digitale Wandel im Tourismus als Chance und Herausforderung für Rheinhessen

Christian Halbig, Rheinhessen-Touristik GmbH

Niclas Jordan, Jordans Untermühle

Dr. Eberhard Kurz, Hochschule Worms

Ute Meinhard, MWVLW Rheinland-Pfalz

Stefan Zindler, Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

TOURISMUSFOREN

15:30 Uhr **Pause**

16:00 Uhr Forum 1 (Wahlweise ein Vortrag von 3)

Digitale Erlebnisse schaffen – Content Marketing im Tourismus

Joachim Schmidt, Intensive Senses

Smarte Daten für Gäste –

Der digitale Wissensschatz von Rheinhessen / Rheinland-Pfalz in der Praxis

Yves Loris, Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH

Lernen von TOP-Betrieben –

Mitarbeiterakquise über digitale Kanäle

Christian Dübner, IHK Koblenz

16:45 Uhr Forum 2 (Wahlweise ein Vortrag von 3)

Digitale Erlebnisse schaffen – Content Marketing im Tourismus

Joachim Schmidt, Intensive Senses

Smarte Daten für Gäste –

Der digitale Wissensschatz von Rheinhessen / Rheinland-Pfalz in der Praxis

Yves Loris, Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH

Lernen von den TOP-Betrieben in Rheinland-Pfalz – Mitarbeiterakquise über Social Media

Christian Dübner, IHK Koblenz

17:30 Uhr **Netzwerken bei Wein & Snacks**

